

HK Express 帶來全新形象 屬於香港的低成本航空演繹時尚新制服

(香港, 2015 年 10 月 13 日) HK Express 推出新系列制服, 由機艙內部與品牌設計師親自打造, 極富時尚, 感覺煥然一新。

新制服由 LIFT Strategic Design 的 Daniel Baron 設計, 充份反映出這家香港低成本航空公司的品牌特色——富個性、專業而充滿趣味, 跟它的企業文化沒有兩樣。

「新的 HK Express 制服設計滲透了航空公司的品牌 DNA: 親切、充滿活力, 而且十分專業。」設計師 Daniel Baron 說: 「我希望穿上制服的機組人並不單是好看及時尚而已, 他們更需要演繹出 HK Express 的品牌個性, 為自己穿上的制服而感到驕傲。在整個設計過程中, 我們與 HK Express 的機組人員合作無間, 比起制服的外觀, 我們反而更注重制服的舒適度。」

新的女裝制服以高質量的布料、暗淡的銀色淡光與品牌的主色互相配搭, 雙色調的銀色裙子以紫色線條在領口和腰間作點綴, 與搶眼的紫色外套互相輝映。

男裝新制服則以淺灰色長褲作重點, 配以帥氣型格的深灰色外套, 西裝袋和口袋邊、白色短袖襯衫的領口及前胸, 皆加上著紫色線條元素, 有著首尾呼應之效。

「能夠為 HK Express 的機艙、機身及制服作整體設計監督, 足以證明航空公司貫徹品牌理念及重視各個方面的連貫性。」設計師 Baron 又指, 「每個設計的目的都是為品牌建立新穎而親切的形象, 絕對能反映出航空公司的個性。我希望每位機艙服務員都會滿意新制服所帶來的舒適, 代表品牌, 表現出充滿自信的一面。」

經過多個月的設計及諮詢, 新的機組人員制服將於今年秋季推出。

預訂機票可透過 HK Express 網頁 www.hkexpress.com 或致電客戶服務熱線: +852 3902 0288。瞭解更多資訊, 可登入 HK Express Facebook 專頁 www.facebook.com/HKExpress、新浪微博專頁 www.weibo.com/hkexpress、關注 HK Express 微信公眾帳號以及 Instagram 帳號 @HK_Express。

HK Express 為國際航空運輸協會運行安全審計 (IOSA) 認證的註冊航空公司, 並符合運行安全審計 (IOSA) 認證的標準。HK Express 一直致力為旅客及機組人員提供安全的飛行體驗。



關於 HK Express

根據獨立航班監測網站 www.flightstats.com 的資料，HK Express 繼續蟬聯最準時香港本土航空公司的榜首寶座。憑藉穩定的安全性、相宜的票價和業內領先的航班準時率，HK Express 的出現為香港及亞洲地區的航空市場帶來全新氣象。而且，著名獨立航空研究機構 airlineratings.com 亦給予 HK Express 「航班安全 7 星評級」，標誌著公司業務發展上的又一座里程碑。HK Express 航點覆蓋 22 個亞洲城市，包括推出的新航線—日本廣島（將於 10 月 27 日初啟航），預計於 2016 年初會新增緬甸仰光及曼德勒，以及老撾琅勃拉邦。隨著機隊規模迅速擴大及富吸引力的航點網絡，HK Express 已接載了 300 萬名旅客—印證了航空公司贏得大眾歡迎的重要成就。