



实时发布

## 香港快运航空带来全新形象 属于香港的低成本航空演绎时尚新制服

（深圳，2015年10月14日）香港快运航空（HK Express）推出新系列制服，由机舱内部与品牌设计师亲自打造，极富时尚感，使人眼前一亮。

新制服由 LIFT Strategic Design 的 Daniel Baron 设计，充分反映出这家香港低成本航空公司的品牌特色——极富个性、专业而充满趣味，与其企业文化不谋而合。

「新的香港快运航空制服的设计渗透了航空公司的品牌 DNA：亲切、充满活力，而且十分专业。」设计师 Daniel Baron 说：「我希望穿上制服的机组人员并不单是好看及时尚而已，他们更需要演绎出香港快运航空的品牌个性，为自己身上的制服感到骄傲。在整个设计过程中，我们与香港快运航空的机组人员合作无间，比起制服的外观，我们反而更注重制服的舒适度。」

新的女装制服以高质量的布料、暗淡的银色淡光与品牌的主色互相配搭，双色调的银色裙子以紫色线条在领口和腰间作点缀，与抢眼的紫色外套互相辉映。

男装新制服则以浅灰色长裤作为重点，配以帅气型格的深灰色外套，西装袋和口袋边、白色短袖衬衫的领口及前胸，皆加上紫色线条元素，起到首尾呼应之效。

「能够为香港快运航空的机舱、机身及制服作整体设计监督，足以证明香港快运航空贯彻品牌理念及重视各个方面的连贯性。」设计师 Baron 又指出，「每个设计的目的都是为品牌建立新颖而亲切的形象，绝对能反映出香港快运航空的个性。我希望每位机舱服务员都会对新制服所带来的舒适感到满意，代表品牌，表现出充满自信的一面。」

经过多个月的设计及咨询，新的机组人员制服将于今年秋季推出。

预订机票可通过登录香港快运航空官方网站 [www.hkexpress.com](http://www.hkexpress.com) 或致电客户服务热线：**+852 3902 0288**。欲了解更多信息，可登陆香港快运航空新浪微博主页 [www.weibo.com/hkexpress](http://www.weibo.com/hkexpress)、关注香港快运航空微信公众账号以及 Instagram 账号 [@HK\\_Express](https://www.instagram.com/HK_Express)。

香港快运航空为国际航空运输协会运行安全审计（IOSA）认证的注册航空公司，并符合运行安全审计（IOSA）认证的标准。香港快运航空一直致力于为旅客及机组人员提供安全的飞行体验。

[hkexpress.com](http://hkexpress.com)



### 关于 香港快运航空 HK Express

根据独立航班监测网站 [www.flightstats.com](http://www.flightstats.com) 的资料，香港快运航空 继续蝉联最准点香港本土航空公司的榜首宝座。凭借稳定的安全性、相宜的票价和业内领先的航班准点率，香港快运航空的出现为香港及亚洲地区的航空市场带来全新气象。而且，著名独立航空研究机构 [airlineratings.com](http://airlineratings.com) 亦给予香港快运航空「航班安全 7 星评级」，标志着公司业务发展上的又一座里程碑。香港快运航空航点覆盖 22 个亚洲城市，包括推出的新航线—日本广岛（将于 10 月 27 日首次启航），预计于 2016 年初会新增缅甸仰光及曼德勒，以及老挝琅勃拉邦。随着机队规模迅速扩大及富吸引力的航点网络，香港快运航空已接载了 300 万名旅客—印证了航空公司赢得大众欢迎的重要成就。